

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Основы брендинга

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль) Дизайн костюма

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 64

в том числе:

аудиторные занятия 24

самостоятельная работа 40

Виды контроля в семестрах:

зачет, 8 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	8		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Лабораторные	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	40	40	40	40
Часы на контроль				
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Сурикова О.В., доцент, _____

Рецензент(ы):

Касьяненко К.М., доцент, _____

Рабочая программа дисциплины

Основы брендинга

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1005)

составлена на основании учебного плана

54.03.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им.Н.Г.Мизоновой

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	- изучение принципов и особенностей создания и продвижения брендов одежды на модном рынке; - изучение основ промышленного дизайна одежды для условий современного рынка; - подготовка студентов к будущей профессии и условиям, в которых им предстоит работать.
Задачи:	- приобретение умений по выявлению и анализу потребительских предпочтений различных групп потребителей; - овладение методами анализа дизайнерского стиля торговых марок одежды; - приобрести знания по разработки промышленных коллекций одежды для брендов одежды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.07.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Обучающийся должен: знать: - законы, свойства и средства композиции для создания модного костюма; уметь: - создавать модели костюма для определенных групп потребителей с оптимальными потребительскими и технико-экономическими свойствами; - разрабатывать модели одежды в соответствии с трендами в моде; - работать с разноплановыми источниками информации, собирать и систематизировать необходимую информацию; владеть: принципами и законами композиции костюма, навыками анализа и систематизации информации по вопросам проектирования одежды, информационными технологиями индустрии моды.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Дисциплина является завершающей в ряду дисциплин, профессиональной ориентации, аккумулирует их знания, предусматривает их использование и развитие. Полученные в ходе изучения дисциплины знания будут использованы во время дипломного проектирования и в профессиональной деятельности.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
ДПК-1:Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-1.2. Формирование творческого отношения к решению профессиональных задач	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- организация условий для творческой деятельности; - методы развития креативных качеств личности; - профессиональные и этические требования к профессиональной деятельности, соответствующей выбранному направлению подготовки.
Уметь:	- стимулировать успех творческого действия; - совершенствование знания и умения в области естественно-научных и(или) инженерных, гуманитарных и (или) творческих наук; - реорганизация имеющегося опыта и формировании на его основе новых комбинаций; - мыслить масштабно, логично и реалистически одновременно; - использование инновационных подходов к организации деятельности, основанных на творческих процессах для переработки профессиональной информации.
Владеть:	- навыками разработки промышленных коллекций одежды с учетом фирменного стиля торговой марки и специфики ее потребителей; - способами повышения привлекательности торговой марки и роста конкурентоспособности одежды.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Брендинг Тема 1.1. Торговые марки и бренды. Основные термины. Цели и задачи брендинга. Отличие бренда от торговой марки. Функции бренда. Позиционирование бренда. Выигрышные стратегии брендов. Тема 1.2. Имидж и фирменный стиль торговой марки. Факторы формирования положительного имиджа торговой марки. Визуальные признаки фирменного стиля бренда одежды. Тема 1.3. Мировые бренды одежды. Анализ элементов стиля наиболее известных мировых и российских брендов одежды. Изучение причин успеха.			
/Лек/	8	4	
/Лаб/	8	3	
/СР/	8	10	
Раздел 2. Обзор современного рынка одежды. Тема 2.1. Классификация потребителей одежды. Определение ценностных приоритетов конкретных групп потребителей. Тема 2.2. Анализ мотивов покупки одежды. Виды мотивации. Тема 2.3. Сегментация рынка одежды. Одежда класса люкс. Одежда среднего класса. Массмаркет. Тема 2.4. Мировые центры производства одежды. Ведущие мировые центры модной индустрии. Состояние мировых рынков одежды. Состояние российской индустрии моды.			
/Лек/	8	2	
/Лаб/	8	3	
/СР/	8	10	
Раздел 3. Модные тренды Тема 3.1 Зарождение модных тенденций. Тренды - термины и определения. Зарождение трендов. Причины возникновения трендов. Трендвотчинг. Цикл тренда, его продолжительность. Способы распространения тенденций. Прогнозирование трендов. Трендбук. Тема 3.2 Отражение и адаптация трендов в промышленных коллекциях. Алгоритм внедрения новых трендов в коллекции одежды. Источники информации об новых трендах.			
/Лек/	8	2	
/Лаб/	8	3	
/СР/	8	4	
Раздел 4. Особенности дизайна одежды для массового швейного производства. Тема 4.1. Этапы разработки промышленных коллекций. Сезонность представления коллекций. Тема 4.2. Ассортиментная политика производителя. Создание нескольких ассортиментных линий. Тема 4.3. Выбор рациональных размерных шкал для производства. Анализ типовых фигур различных европейских стран.			
/Лек/	8	4	
/Лаб/	8	3	
/СР/	8	16	
/За/	8	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При чтении лекций используют объяснительно-иллюстративный метод с элементами исследовательского способа. В лабораторных занятиях используют компьютерные симуляции, активные и интерактивные формы проведения работ. Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются учебное занятие в виде «конференции», в ходе которого студенты представляют свои разработки в виде электронных презентаций, аргументируют правильность принимаемых решений в соответствии с поставленной перед ними задачей. Удельный вес занятий в активных и интерактивных формах должен составлять не менее 20%. Занятия лекционного типа не могут составлять более 40% аудиторных занятий. Аудиторные занятия с использованием интерактивных форм представляют собой мультимедийные лекции по курсу «Основы брендинга». Самостоятельная работа студентов направлена на более углубленное изучение рассматриваемых в рамках лекционного курса тем. Одним из видов самостоятельной работы является творческая домашняя работа по заданной теме. В домашней творческой работе выполняют разработку планшета идей, который представляет образ потребителя и будущей промышленной коллекции. Работа представляется на планшете формата А3.

Самостоятельно студентом выполняется работа по подготовке электронной презентации, аккумулирующей результаты лабораторных и домашней работы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система.

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используют:

1. тесты для промежуточного контроля знаний в соответствии с тематиками лекционного курса;
2. вопросы и задания для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины;
3. отчет по лабораторным работам.

Оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу в течение семестра;

Теоретические вопросы, включенные в задания для промежуточного контроля, также как вопросы тестовых заданий соответствуют тематике лекционного курса и имеют разный уровень сложности, который выражен в баллах.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Малинская А.Н., Смирнова М.Р.	Разработка коллекции моделей: теория и практика: учебное пособие для вузов и сузов , ,	Иваново: ИГТА, 2008. - 244с, ил.
Л1.2	Розенсон И.А.	Основы теории дизайна: учебник для вузов , ,	СПб.: Питер, 2008.
Л1.3	Иванова В.Я.	Основы эстетики потребительских товаров: учебное пособие. - 3-е изд. , ,	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008
Л1.4	Царев В.И.	Эстетика и дизайн непродовольственных товаров: учебное пособие для вузов. - 218 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 5 -7695-1231-8. 21 экз., ,	Москва: Академия, 2004,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Сайкин Е.А.	Основы брендинга : учебное пособие. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-2906-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118507 , ,	Новосибирск: НГТУ, 2016,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Corel Draw Photoshop Microsoft Office
--	---

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам", http://window.edu.ru/window/catalog
7.3.2.2	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Аудиторная база для лекций
2. Компьютерный класс
3. Компьютеры
4. Проекторы
5. Методическое обеспечение дисциплины
6. Информационное обеспечение дисциплины

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый студент получает индивидуальные задания, работает самостоятельно. Для разработки адресных коллекций одежды целесообразно использовать информацию, представленную в сети Интернет.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.